



دوره مجازی کسب و کار اینترنتی:
صفر تا صد راه اندازی کسب و کار
اینترنتی



مدرس: محمود بهبهانی

حداقل 24 ساعت ویدیو آموزشی

شروع دوره: 3 فروردین 1396

ثبت نام: <https://goo.gl/R40nYc>

1. آموزش طراحی مدل کسب و کار به کمک (Business Model)
2. آموزش خرید دامین و هاست
3. آموزش وردپرس
4. آموزش راه اندازی فروشگاه اینترنتی
5. آشنایی با بهینه سازی سایت
6. آشنایی بازاریابی ایمیلی
7. باید ها و نباید کسب و کار های اینترنتی در ایران
8. چندترند حرفه ای ویژه کسب و کار های اینترنتی در ایران
9. آموزش راه اندازی فروشگاه اینترنتی
10. ایجاد بخش VIP در سایت
11. ایجاد فروشگاه محصولات فیزیکی
12. ایجاد فروشگاه محصولات دانلودی
13. ایجاد بخش مدیریت حرفه ای کاربران
14. کار با ابزار های حرفه ای گوگل
15. اصول تبلیغ نویسی حرفه ای
16. مهارت های پیشرفته SEO
17. بازاریابی ایمیلی
18. بازاریابی محتوا
19. بازاریابی شبکه های اجتماعی
20. افزایش امنیت کسب و کار اینترنتی
21. نحوه گرفتن نماد اعتماد الکترونیک
22. انواع استراتژی های شبکه های اجتماعی
23. بازاریابی محتوا در شبکه های اجتماعی
24. سرگذشت شبکه های اجتماعی
25. هر آنچه که باید در باره اینستاگرام بدانیم
26. هر آنچه که باید درباره تلگرام بدانیم
27. شبکه های اجتماعی ایرانی
28. مفاهیم کلید در بازاریابی موتورهای جست و جو
29. روش های رایگان بازاریابی موتور های جست و جو
30. الگوریتم های گوگل
31. بهینه سازی داخلی سایت برای موتور های جست و جو
32. بهینه سازی خارجی سایت برای موتور های جست و جو
33. ابزار های حرفه ای SEO

34. آموزش گوگل وبمستر
35. آموزش گوگل آنالیتیکز
36. آموزش گوگل ادورد
37. مبانی بازاریابی ایمیلی
38. روش های پیشرفته افزایش بانک ایمیل
39. تکنیک های تبدیل کاربر به خریدار
40. تکنیک تبدیل خریدار به مشتری
41. برندسازی با ایمیل
42. سیستم سازی بازاریابی ایمیلی
43. نکات کلیدی بازاریابی ایمیلی
44. تولید محتوا در بازاریابی ایمیل
45. پیاده سازی سیستم بازاریابی ایمیلی
46. تفاوت بازاریابی محتوا محور و تبلیغات
47. اصول اساسی کپی رایتینگ
48. چگالی کلمات کلیدی
49. بازاریابی پارتیزانی محتوا محور
50. بازاریابی محتوا محور برای فروشگاه های اینترنتی و شرکت های خدماتی
51. بازاریابی محتوا محور برای یک محصول جدید
52. بازاریابی محتوا محور برای محصولات و خدمات پر رقابت
53. چطور با غول ها سر شاخ شویم؟
54. تکنیک تایر بندی محتوا
55. تکنیک حلقه های تو در تو
56. تکنیک آلفاگرافی
57. تکنیک هیجان سنجی محتوا
58. تکنیک تکثیر ویروسی محتوا
59. محتوای تخریبی یا سئو سیاه
60. صعود انفجاری / فروش انفجاری

ثبت نام دوره آموزشی: <https://goo.gl/R40nYc>

www.modiregharn.com